

Clever Communications

CORPORATE DESIGN MANUAL

INHALTSVERZEICHNIS

1. Logo

Einleitung	04
Schutzzone	05
Größen	06
Beispielplatzierung in Standardformaten	07
Beispiele / Hintergründe	08
Unzulässiger Einsatz	09

2. Farbwelt

Primäre Farben	11
Sekundäre Farben	12
Farbgewichtung	13

3. Typografie

Schriften	15-16
Einsatz / Beispiele	17

1. LOGO

1 LOGO

EINLEITUNG

Die Auerswald Wort-/Bildmarke ist seit Jahrzehnten das Wiedererkennungsmerkmal des Familienunternehmens und repräsentiert die Marke, die Markenwerte und die Mitarbeiter.

Die Marke Auerswald ist ein registriertes Warenzeichen, das als Wortmarke wie auch als Bildmarke patentrechtlich geschützt ist. Daher ist das Logo immer mit dem Copyright-Signet oben rechts abzubilden.

In der Regel wird das Logo bei allen Werbemitteln zusammen mit dem Claim abgebildet.

In Ausnahmefällen (z. B. bei einem kontrastreicheren Hintergrund oder mangelndem Raum) kann auch auf den Claim verzichtet werden.



Clever Communications



1 LOGO

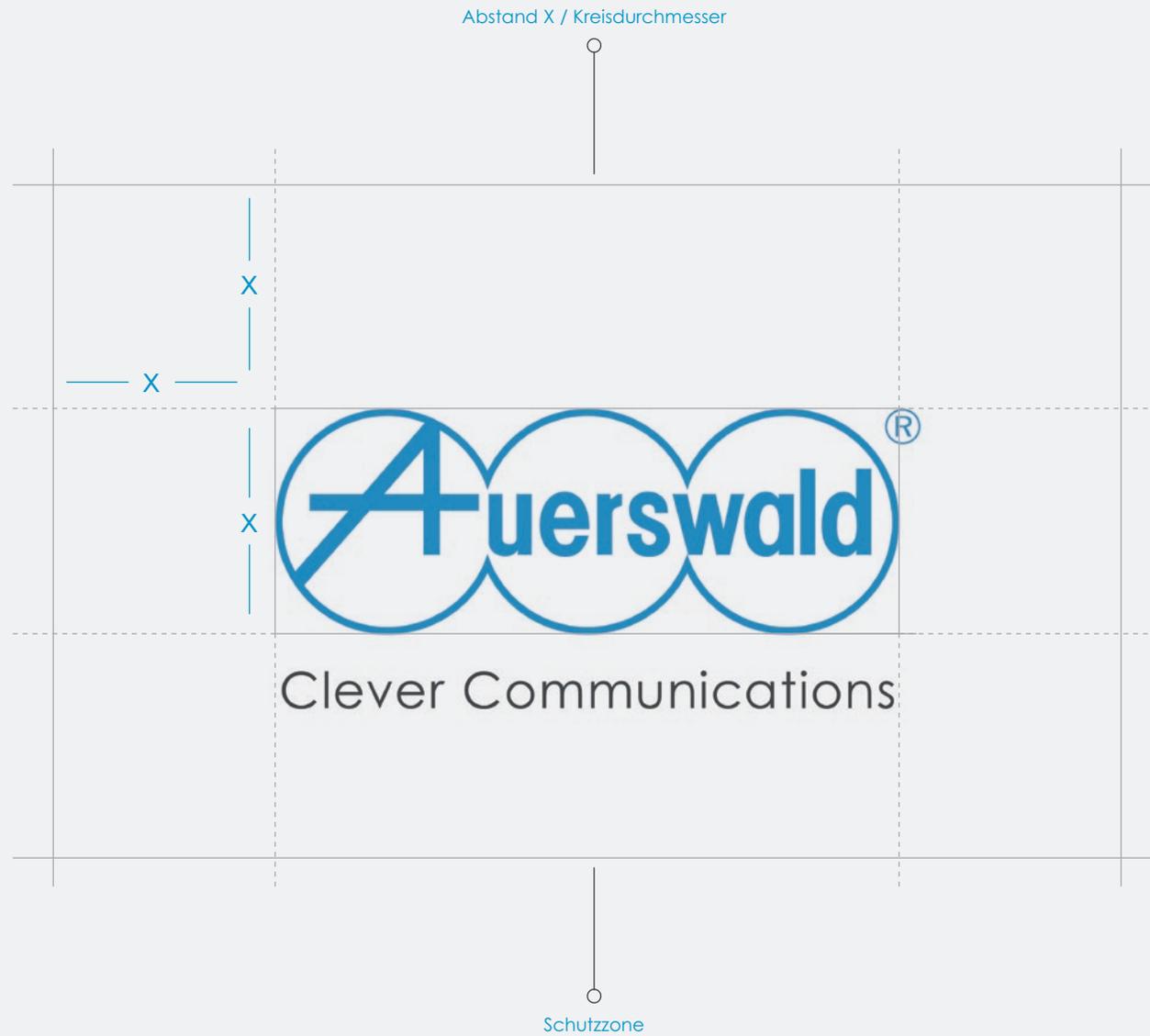
SCHUTZZONE

Das Auerswald Logo braucht Platz, um seine Präsenz und Eigenständigkeit zu entfalten. Aus diesem Grund gilt es eine Schutzzone um die Wort-/Bildmarke herum zu beachten, innerhalb der keine anderen grafischen Elemente stören bzw. in Konflikt mit ihr treten dürfen.

Abstandhalter/Kreis

Der Mindestabstand aller grafischen Elemente ergibt sich aus der Größe der drei Kreise.

Dieser Abstand wird mithilfe der Einheit x definiert, die der Höhe des Logos (ohne Claim) entspricht.



1 LOGO

GRÖSSEN

Claim und Copyright bestimmen die minimale Abbildungsgröße der Wort-/Bildmarke. Generell kann das Auerswald Logo – je nach Verwendung – mit und ohne Claim auftreten. Die Variante des Logos ohne Claim weist naturgemäß eine kleinere Untergrenze für die optimale Darstellung auf.

Minimale Größe mit und ohne Claim

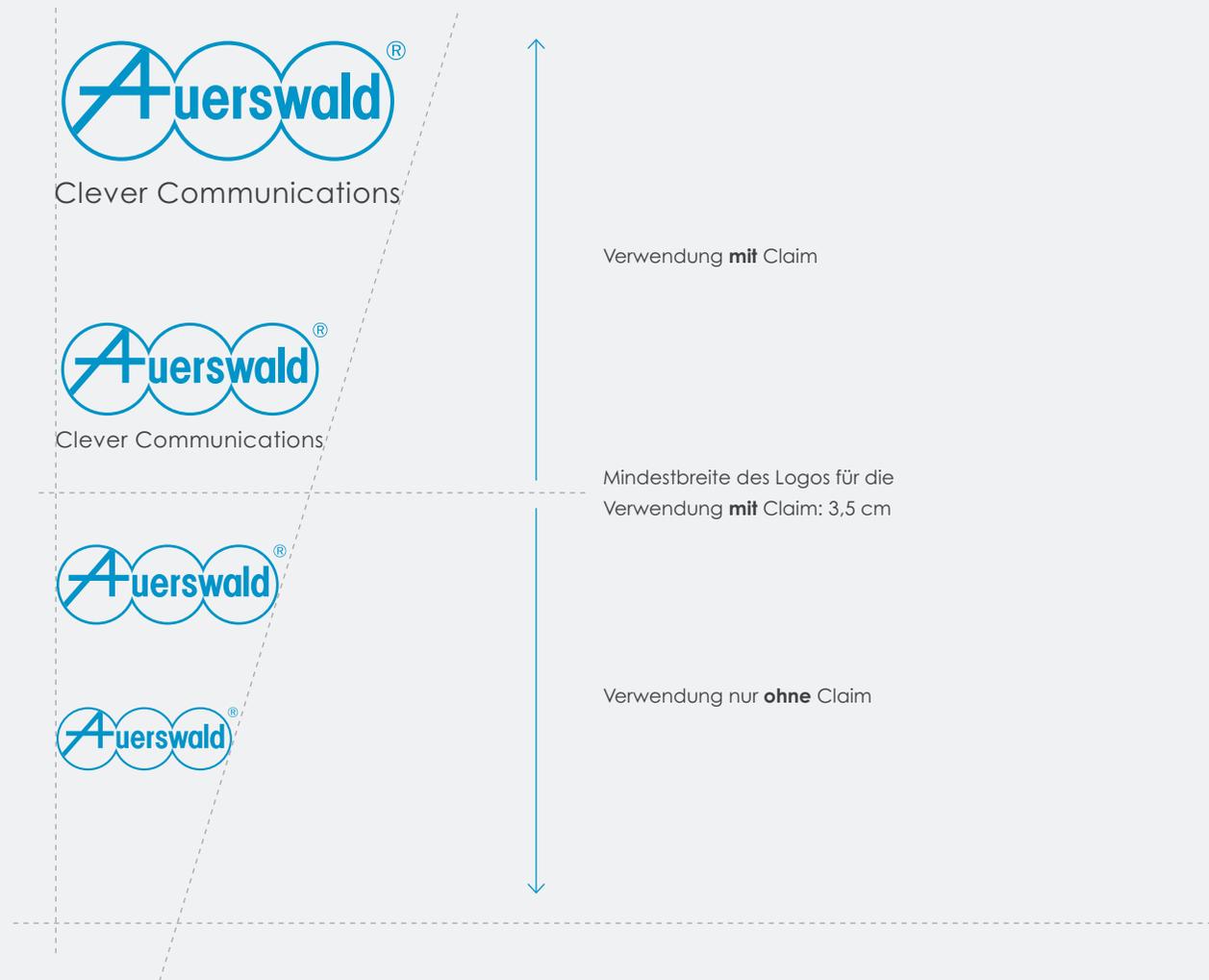
Die Minimalgröße der Auerswald Wort-/Bildmarke mit Claim beträgt 3,5 cm. Sollte das Logo kleiner eingesetzt werden, entfällt der Claim.

Das Logo sollte nach Möglichkeit nicht unter einer Breite von 2,5 cm eingesetzt werden.

Die zulässigen Größen stellen sicher, dass das Auerswald Logo positiv wie auch negativ optimal dargestellt wird und eine gute Lesbarkeit gewährleistet ist. Der Vergrößerung des Logos sind hingegen keine Grenzen gesetzt.

Minimale Größe im Internet

Bei dem Einsatz des Logos im Web ist darauf zu achten, dass eine Minimalbreite von 100 Pixel eingehalten wird.



Mindestbreite im Internet: 100 px



Sonderversion des Logos für Abbildungen unter 25 mm (bis minimal 12 mm). Es verfügt über verstärkte Konturen, das ® entfällt.

1 LOGO

BEISPIELPLATZIERUNG DES LOGOS IN STANDARDFORMATEN

Um eine konsistente Darstellung des Logos auf Standard DIN-Formaten zu gewährleisten, sollten die folgenden Positionierungen und Maße verwendet werden:

DIN A4

Logobreite: 42 mm

Abstand zu Seitenrändern: 20 mm

DIN A5

Logobreite: 33 mm

Abstand zu Seitenrändern: 12,7 mm

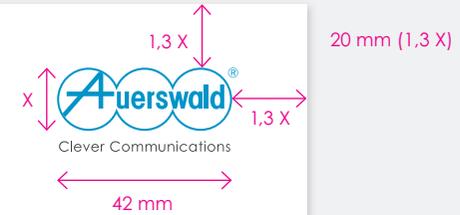
DIN lang

Logobreite: 33 mm

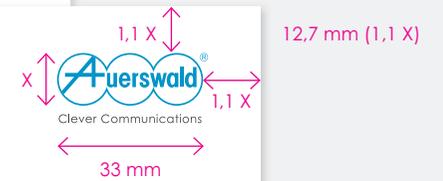
Abstand zu Seitenrändern: 11,4 mm

Grundsätzlich gilt, je größer das Seitenformat, desto größer das Logo. Der Abstand zum Seitenrand wächst dabei jeweils überproportional mit. Mindestens ist jedoch ein Abstand von 1X (Schutzzone) einzuhalten.

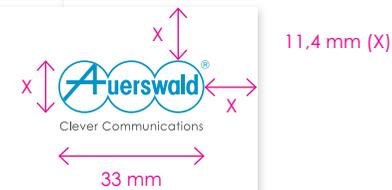
DIN A4



DIN A5



DIN lang



1 LOGO

BEISPIELE/HINTERGRÜNDE

Aus dem Einsatzgebiet der Wort-/Bildmarke ergibt sich ihre farbliche Ableitung. Das Logo ist nur in einer dieser Varianten bzw. Kombinationen abzubilden und darf nicht in anderen Farben verwendet werden.

Wort-/Bildmarke Standard

Das Standard-Logo besteht aus der Wort-/Bildmarke in „Auerswald Blau“ und dem Claim in 85% Schwarz auf Weiß.

Wort-/Bildmarke negativ-weiß

Das Logo in Negativ/Weiß wird für dunklere Hintergründe verwendet. Diese Variante ist in erster Linie für die Verwendung auf dem Auerswald Fond gedacht.

Wort-/Bildmarke schwarz-weiß

Bei Partneraktionen, in denen Auerswald in Kooperation mit anderen Unternehmen auftritt, darf das Logo in Schwarz bzw. Graustufen abgebildet werden. Der Claim nimmt dabei die gleiche Farbe an, wie die Wort-/Bildmarke.

Neutrale Hintergründe



Farbige Hintergründe



Fotografische Hintergründe



1 LOGO

UNZULÄSSIGER EINSATZ

Die Beispiele auf dieser Seite zeigen, wie die Wort-/Bildmarke nicht verwendet werden darf:

Abstand

Die Schutzzone, wie sie auf Seite 5 beschrieben wird, muss zwingend eingehalten werden. Das Logo darf auf keinen Fall verdeckt bzw. von anderen Elementen angeschnitten werden.

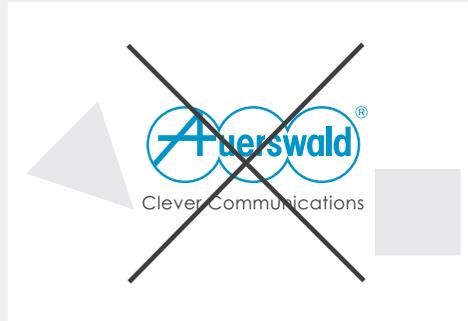
Ausrichtung

Eine Schrägstellung bzw. nicht-horizontale Ausrichtung der Wort-/Bildmarke ist unzulässig, da sie den hochwertigen Charakter negativ beeinflusst.

Farben

Farben, die von denen auf Seite 9 beschriebenen abweichen, dürfen nicht eingesetzt werden.

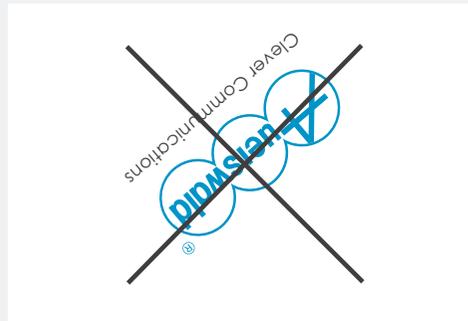
Keine Grafiken in der Schutzzone



Nicht erlaubte Farbe



Nicht erlaubter Winkel



Nicht CI-konforme Hintergrundfarbe



Grafiken dürfen das Logo nicht verdecken



Nicht genügend Kontrast zum Hintergrund



2. FARB
WELT

2 FARBWELT

PRIMÄRE FARBEN

Das Auerswald Blau ist die Unternehmensfarbe. Dieser Farbton orientierte sich ursprünglich an der HKS-Farbtabelle, HKS 49 Vollton, sowie eine entsprechende Pantone-Definition. Im Zuge des Relaunches 2011 hat die Marke zusätzlich mehrere definierte Blau- und Grauwerte erhalten. Die hier aufgeführten Farbwerte sind beim Gestalten verbindlich. Sie bilden die farbliche Grundlage für die Marke Auerswald.



Auerswald-Blau

CMYK 100 | 20 | 10 | 0
RGB 0 | 138 | 196
HEX #008bc5

Verwendung in: Schrift,
Icons, Hervorhebungen



Dunkelblau

CMYK 95 | 70 | 47 | 48
RGB 13 | 52 | 71
HEX #0d3447

Verwendung in: Fußzeile,
Störer, Icons



Blassblau

CMYK 18 | 0 | 0 | 0
RGB 217 | 239 | 253
HEX #d9effd

Verwendung in: Plattform
Hintergrundflächen



Weiß

CMYK 0 | 0 | 0 | 0
RGB 255 | 255 | 255
HEX #ffffff

Verwendung in: Plattform



Dunkelgrau

CMYK 0 | 0 | 0 | 90
RGB 60 | 60 | 59
HEX #3c3c3b

Verwendung in: Schrift

2 FARBWELT

SEKUNDÄRE FARBEN

Die sekundären Markenfarben ergänzen die Auerswald Farbwelt.

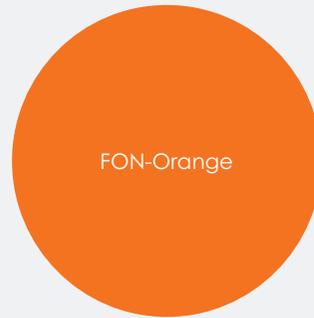
Sekundäre Markenfarben können als Auszeichnungs- und Highlightfarben sowie als weitere Diagrammfarben verwendet werden.

Das FON-Orange wird für den Störer Sprechblase verwendet, um wichtige Aussagen hervorzuheben und das Layout aufzulockern.

Das Mittelblau findet vor allem online als weiterer Blauton Verwendung.

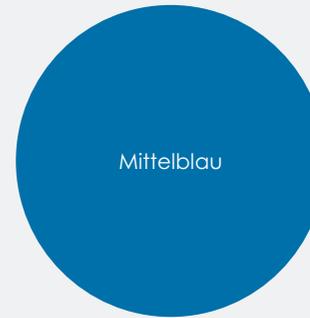
Das Hellblau kann eingesetzt werden wenn das Blassblau zu hell wäre, z. B. für eine Outline.

Das Hellgrau kann für Plattformen auf weißem Hintergrund eingesetzt werden.



CMYK 0 | 68 | 100 | 0
RGB 235 | 109 | 13
HEX #eb6d0d

Verwendung in: Störer,
Diagrammen, Hervorhebungen



CMYK 100 | 31 | 0 | 22
RGB 000 | 107 | 168
HEX #006ba8

Verwendung: Online



CMYK 32 | 0 | 0 | 0
RGB 183 | 226 | 250
HEX #b7e2fa

Verwendung:
Alternative zu Blassblau



CMYK 0 | 0 | 0 | 67
RGB 119 | 119 | 118
HEX #777776

Verwendung in: Diagrammen



CMYK 0 | 0 | 0 | 40
RGB 178 | 178 | 178
HEX #b2b2b2

Verwendung in: Diagrammen



CMYK 0 | 0 | 0 | 10
RGB 237 | 237 | 237
HEX #ededed

Verwendung in: Plattform,
Hintergrundflächen

2 FARBWELT

FARBGEWICHTUNG

Diese Darstellung zeigt exemplarisch die ideale Gewichtung der Auerswald Markenfarben über die gesamte Kommunikation hinweg.

Eine konsequente Anwendung der Farben gewährleistet die Wiedererkennung der Marke Auerswald über die digitalen und analogen Kommunikationsmittel und Kanäle.



3. TYPO
GRAFIE

3 TYPOGRAFIE

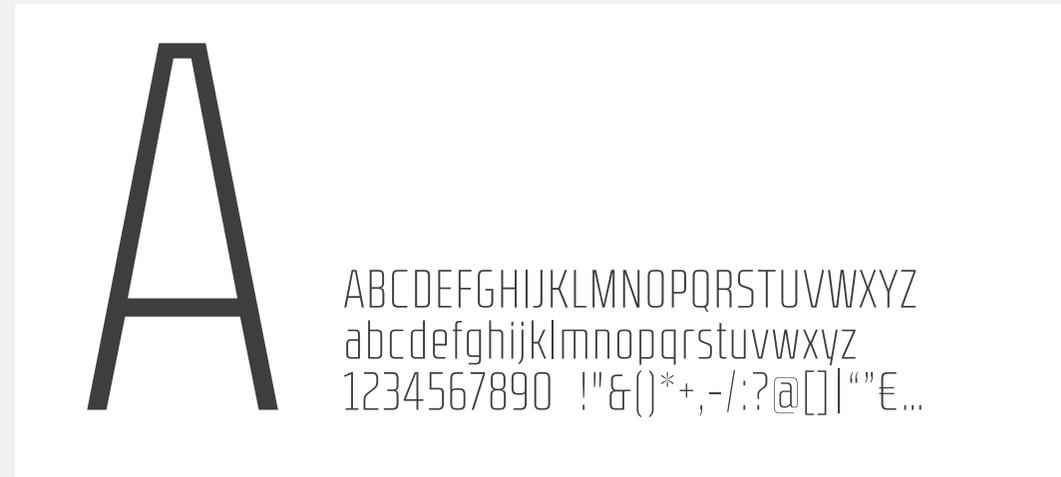
SCHRIFTEN

Wie die Handschrift einer Person macht Typografie ein Unternehmen unverwechselbar.

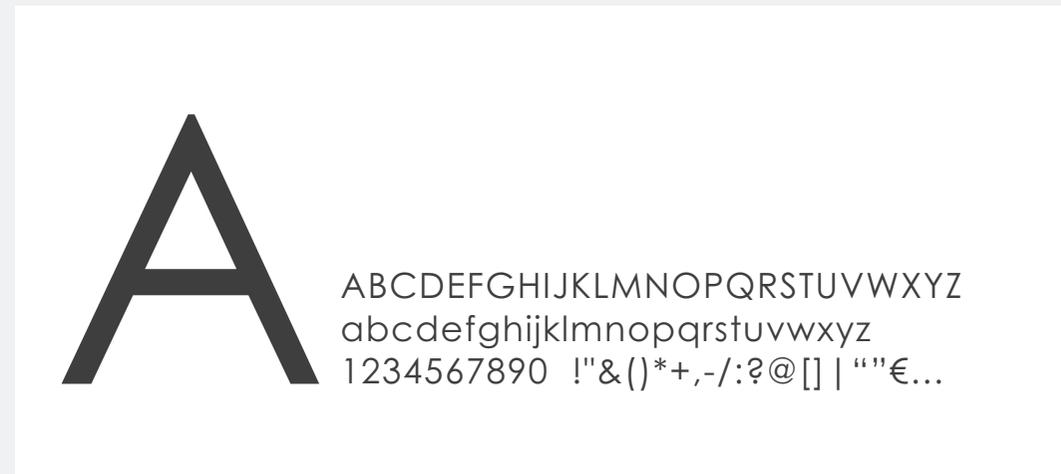
Typografie ist daher ein essentielles Element innerhalb des Auerswald Markenauftritts.

Die Kombination der Schmuckschrift RBN02.1b und der Leseschrift Century Gothic Pro gewährleistet einen technischen, prägnanten, unverwechselbaren Markenauftritt und garantiert dabei eine optimale Leseführung in allen Kommunikationskanälen und -maßnahmen.

RBN02.1b



Century Gothic Pro



3 TYPOGRAFIE

SCHRIFTEN

RBNo2.1b Light

Als Sublineschrift greift die RBNo2.1b Light mit ihrem geradlinigen Schriftbild das „A“ auf. Diese markante Schrift verleiht der Marke Auerswald Eigenständigkeit, einen technischen Charakter sowie einen hohen Wiedererkennungswert.

RBNo2.1b Book

Der Book-Schnitt wird als Headlineschrift eingesetzt. Sie kann auch ab einer bestimmten Größe die Light ersetzen. Alternativ kann sie im Störertext zum Einsatz kommen.

Century Gothic Pro Regular

Mit ihrem sehr runden und harmonischen Schriftbild greift die Century Gothic Pro die Kreise des Auerswald Logos auf und sorgt für Sympathie und einen gute Lesefluss. Mit der umfangreichen Auswahl an Sonderzeichen sind zudem alle Ansprüche abgedeckt, wie sie z. B. im Zusammenhang mit den Technischen Daten erhoben werden.

Century Gothic Pro Bold

Der Bold Schnitt wird für Hervorhebungen in Copytexten oder für alternative Sublines, wie z. B. bei den Leistungsmerkmalen im Datenblatt verwendet.

RBNo2.1b light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"&()*+,-/!:?@[|]“”€...

RBNo2.1b book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"&()*+,-/!:?@[|]“”€...

Century Gothic Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"&()*+,-/!:?@[|]“”€...

Century Gothic Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"&()*+,-/!:?@[|]“”€...

3 TYPOGRAFIE

EINSATZ/BEISPIELE

1 HEADLINES

Schrift: RBN02.1b Book
Größe: ab 24 pt (100 %)
ZAB: 125% Schriftgröße
Farbe: Auerswald-Blau

2 SUBLINES

Schrift: RBN02.1b Light
Größe: ab 12 pt (50 % der HL)
ZAB: 125% Schriftgröße
Farbe: Auerswald-Blau

3 FLIESSTEXT

Schrift: Century Gothic Pro Regular
Größe: 9 pt | ZAB: 150% Schriftgröße
Farbe: Dunkelgrau

4 HERVORHEBUNGEN IM FLIESSTEXT

Schrift: Century Gothic Pro Bold
Größe: 9 pt | ZAB: 13 pt Schriftgröße
Farbe: Dunkelgrau

5 SUBLINES FLIESSTEXT

Schrift: Century Gothic Pro Bold
Größe: 11 pt | ZAB: 15 pt Schriftgröße
Farbe: Auerswald-Blau

6 ALTERNATIVE SUBLINES

Schrift: Century Gothic Pro Bold, Versal
Größe: ab 7 pt | ZAB: 11 pt Schriftgröße
Farbe: Auerswald-Blau

7 BILDUNTERSCHRIFTEN

Schrift: Century Gothic Pro Bold
Größe: ab 7 pt | ZAB: 150% Schriftgröße
Farbe: Dunkelgrau

8 STÖRER

Schrift: RBN02.1b Book, Versal
Größe: ab 12 pt | ZAB: 100% Schriftgröße
Farbe: Weiß

9 ZITATE

Schrift: RBN02.1b Book oder Regular
Größe: ab 17 pt | ZAB: 125% Schriftgröße
Farbe: Auerswald-Blau

1 Headlines in RBN02.1b Book

2 Sublines in RBN02.1b Light

3 Mengentexte oder weiterführende Beschreibungen werden in der Century Gothic Pro Regular gesetzt.

4 Hervorhebungen innerhalb von Fließtexten in Century Gothic Pro Bold.

Unt liquam con neis eos et eior sita vororissimus unt aligniam consequos et, con num evelliq uatur, quam exero int ad ex elique cus qui berunt aut late re velit fugit, qui idebissime conseq diant.

5 Sublines für den Fließtext

Officiassit et as accum vororibusam, veles expecus qui quatem ad mo magnis serunt, sitaspe llectibus quam evendestis eatem estrum fuga. Assit escim quam ea pratqua sperum qui re num, saecus re nonem voluptat lam fugias erupist, sequa

6 ALTERNATIVE HEADLINE

Unt liquam con neis eos et eior sita volo firissimus unt aligniam consequos et, con num evelliq uatur, quam exero int ad.



7 Bildunterschriften werden in Century Gothic Pro Bold gesetzt. Lorem Ipsum Dolorum lor existentie myth.

9 „Zitate oder typografische Illustrationen in RBN02.1b“

delitas velectotae. Ratio. Ovidelita corit es solo qui molta porporempos as nesenist aliquo. Obis derum autataiae plita adisim nisquamus re cum quo omnimilis et pel mi, con pra difates que repudig nihillabores erumquidi sunt aut dolorem.

